

نموذج تقرير مشاركة في البرامج التدريبية

اولا : معلومات المشترك

1.

اسم المشترك	ابتسام جاسم محمد
التحصيل الدراسي والاختصاص	بكالوريوس علوم فيزياء
العنوان الوظيفي	رئيس مبرمجين اقدم
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط – الإدارة التنفيذية لأستراتيجية التخفيف من الفقر
البريد الالكتروني	Basmamohammed337@yahoo.com
رقم الهاتف	07724674469

2.

اسم المشترك	زينب علي جمعة
التحصيل الدراسي والاختصاص	ماجستير اقتصاد
العنوان الوظيفي	باحث اقدم
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط – الإدارة التنفيذية لأستراتيجية التخفيف من الفقر
البريد الالكتروني	Zainab.ali272@yahoo.com
رقم الهاتف	07728488609



3.

اسم المشترك	بارق وفاد عبد المجيد
التحصيل الدراسي والاختصاص	ماجستير هندسة مدنية / ادارة مشاريع
العنوان الوظيفي	مهندس
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط – الإدارة التنفيذية لأستراتيجية التخفيف من الفقر
البريد الالكتروني	Bariq.wifad@gmail.com
رقم الهاتف	07702624724

4.

اسم المشترك	ابراهيم خليل مجيد
التحصيل الدراسي والاختصاص	بكالوريوس احصاء / علوم احصاء
العنوان الوظيفي	معاون رئيس احصائيين
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط – هيئة الإحصاء و نظم المعلومات الجغرافية
البريد الالكتروني	lk_alobidy_91@gmail.com
رقم الهاتف	07722237222



وزارة التخطيط
دائرة التعاون الدولي
5.

اسم المشترك	الآء فرحان هيال
التحصيل الدراسي والاختصاص	ماجستير جودة
العنوان الوظيفي	أختصاصي جودة
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط – دائرة التنمية البشرية
البريد الالكتروني	alaaalardhi635@gmail.com
رقم الهاتف	07747166628

ثانيا : معلومات البرنامج التدريبي

عنوان البرنامج	التخفيف من الفقر و التجارة الالكترونية عبر الحدود في العراق
طبيعة البرنامج التدريبي	محاضرات و زيارات ميدانية
البلد	جمهورية الصين الشعبية
الجهة الراعية	وزارة التجارة في جمهورية الصين الشعبية
الجهة المنظمه	مركز التبادل الدولي لمنطقة يانغ لينغ التجريبية للصناعات الزراعية عالية التقنية
مدة البرنامج	14 يوم
التاريخ	من 2025/8/7 الى 2025/8/20
الجهات الحكومية المشاركة في البرنامج	الأمانة العامة لمجلس الوزراء، وزارة التخطيط، وزارة الزراعة، وزارة التجارة، الهيئة الوطنية للاستثمار، الهيئة العامة للكمارك – وزارة المالية، مجلس شؤون المنافسة و منع الاحتكار – رئاسة الوزراء، صندوق الاعمار للمحافظات الأكثر فقراً
البلدان المشاركة الاخرى	لا يوجد.



ثالثاً : محاور ومواضيع البرنامج التدريبي

1. الوضع العام في الصين.
2. الكشف العالمي عن أنجازات التنمية الصينية و التحديث على الطراز الصيني.
3. تنمية صناعة التجارة الألكترونية عبر الحدود و التعاون في مجال الحد من الفقر.
4. نموذج التجارة الألكترونية للتخفيف من الفقر و تحليل الحالة.
5. الوضع الأساسي و اتجاهات التنمية للتجارة الألكترونية الريفية في الصين.
6. استراتيجية التسويق الشبكي للتجارة الألكترونية الريفية.
7. تحليل البيانات الكبيرة و تحسين العمليات للتجارة الألكترونية عبر الحدود.
8. تحليل حالة بناء منصة التجارة الألكترونية عبر الحدود للمنتجات الزراعية و قاعدة الحقائق التجريبية.
9. ادارة سلسلة توريد التجارة الألكترونية الريفية و الابتكار.
10. لوجستيات التجارة الألكترونية عبر الحدود و البناء.
11. بناء نظام صناعة التجارة الألكترونية عبر الحدود و الاستثمار في مشاريع الأعمال التجارية.

رابعاً : المنهاج التدريبي والمواصفات التخصصية

أ- **المنهاج التدريبي :** تميّز المنهاج التدريبي بالشمولية والحدثة، حيث جمع بين محاضرات نظرية قُدمت من قبل أساتذة متخصصين، وزيارات ميدانية إلى مؤسسات ومراكز متقدمة في مجال الزراعة والتجارة الإلكترونية. غطّى البرنامج موضوعات متسلسلة بدءاً من استعراض التجربة التنموية الصينية، مروراً بدور التجارة الإلكترونية في التنمية والحد من الفقر، وصولاً إلى تقنيات التحليل الرقمي واللوجستيات الحديثة. وبصورة عامة يمكن تلخيص الدورة بأنها وفرت رؤية متكاملة حول كيفية توظيف التجارة الإلكترونية، ولا سيما الزراعية منها، كأداة للتنمية الريفية والتخفيف من الفقر، مع استعراض أمثلة تطبيقية وتجارب ناجحة يمكن تكييفها مع واقع العراق.

ب- المواصفات التخصصية : لا يوجد



خامسا : النشاطات الصفية والميدانية

أ- الصفية او النظرية

2025/8/7

1. حفل افتتاح:

حضرت السيدة (ما جينغ / مدير مكتب الشؤون الخارجية لمنطقة يانغ لينغ الزراعية التجريبية، و نائبة المدير التنفيذي لمكتب قاعدة منظمة شانغهاي للتعاون الزراعي، و مديرة مركز التبادل الدولي) حفل الافتتاح

2025/8/15

2. حفل تخرج:

حضر السيد مدير الشؤون الخارجية لمنطقة يانغ لينغ الزراعية التجريبية حفل التخرج و توزيع شهادات المشاركة.

ب- الميدانية

2025/8/12

1. زيارة شركة يانغ لينغ للتعاون الدولي في الزراعة الحديثة

لدراسة تجارة استيراد و تصدير المنتجات الزراعية.

2025/8/13

2. زيارة مزعة يانغ لينغ كيوي الدولية للابتكار

لمعرفة نموذج تشغيل و ادارة التجارة الالكترونية الزراعية.

2025/8/13

3. زيارة قاعدة شمال غربي لتوزيع الصناعات الخفيفة

لأستكشاف نماذج التسويق على الأنترنت و خارج الأنترنت للسلع الصغيرة.

2025/8/14

4. زيارة مجموعة أيجي لصناعة زيت الحبوب في شيان

لمعرفة تطوير صناعة التجارة الالكترونية الزراعية و خبرة تخفيف الحد من الفقر.

5. مركز الخدمة العامة للتجارة الالكترونية لمنطقة يانغ لينغ التجريبية

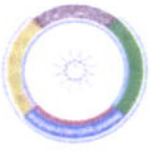
6. مركز المعارض للمنتجات الزراعية في منطقة يانغ لينغ التجريبية

2025/8/19

7. مركز شهادة الجودة الصيني (CQC) في بكين

لمعرفة تاريخ الجودة في الصين حيث يعتبر الجهة الوطنية الرئيسة المسؤولة عن إصدار شهادات الجودة والاعتماد في الصين، الذي تأسس سنة 1984م لديه العديد من الفروع و المختبرات داخل و خارج البلد، وقد جرى خلال الزيارة الاطلاع على أهمية المركز في رفع مستوى الجودة للإدارة و للمنتجات الصناعية والزراعية و غيرها، وتقديم خدمات فنية تشمل الفحص، التدريب، ودعم التصدير. حيث يقوم المركز بإصدار شهادات الامتثال الإلزامي (مثل CCC) للمنتجات التي يتطلب القانون الصيني بيعها أو استيرادها، إضافة إلى شهادات اختيارية معتمدة تُظهر التزام المنتج بمعايير الجودة والسلامة والبيئة، ما يسهل رفع كفاءة الإنتاج وتعزيز الثقة بين المستهلكين والمصدرين.

وتبرز أهمية هذه الزيارة في:



- التعرف على التجربة الصينية في تعزيز ثقة المستهلك والأسواق الدولية من خلال الالتزام بالمعايير.
- الاطلاع على الشهادات البيئية والاجتماعية التي يدعمها المركز، والتي تسهم في تعزيز الاستدامة وخفض الهدر.
- إمكانية الاستفادة من التجربة الصينية في العراق عبر وضع أطر للتعاون في مجالات الاعتماد والجودة، بما يدعم تنافسية المنتجات العراقية ويهيئها للنفاذ إلى الأسواق الإقليمية والدولية.

سادسا : التقارير والعروض التقديمية

أ- التقارير: لا يوجد

ب- العروض التقديمية : طلب الجانب الصيني تحضير عروض تقديمية عن المواضيع التالية:

1. الحالة التنموية في العراق بشكل عام.
2. الحالة التنموية في مجال التجارة الالكترونية في العراق.
3. الحالة التنموية في مجال الزراعة و التخفيف من الفقر في العراق.
4. تم اعداد عرض تقديمي عن (الحالة التنموية في مجال الزراعة و التخفيف من الفقر في العراق) بالشراكة مع وزارة الزراعة التي قدمت عرضاً فيما يخص موضوعها، و من جانبنا فقد شارك بالأعداد جميع موظفي وزارة التخطيط (هيئة الأحصاء و نظم المعلومات، الادارة التنفيذية لاستراتيجية التخفيف من الفقر، التنمية البشرية) و تقديم العرض باللغة الأنكليزية

سابعا : البرامجيات والتقنيات التكنولوجية الحديثة

أ- البرامجيات: لا يوجد

ب- التقنيات الحديثة الاخرى : لا يوجد

ت- اخرى : لا يوجد



ثامنا : الموائمة و/او محاور أخرى

1. على مستوى الدائرة

انسجمت بعض المحاضرات مع اولويات عمل الدائرة، اما باقي المحاضرات فقد ركزت على التجارة الالكترونية عبر الحدود و هي تنسجم مع اولويات عمل وزارة التجارة بشكل رئيسي، و وزارة الزراعة و هيئة العامة للكمارك بشكل ثانوي، و مع ارتباط التجارة الالكترونية بالتخفيف من الفقر في التجربة الصينية الذي يفتح ابواب الحاجة الى التنسيق المشترك مع مختلف الجهات الحكومية في ظل هذا الإطار

2. على مستوى الوزارة:

انسجمت بعض المحاضرات و الزيارات الميدانية (زيارة مركز شهادة الجودة الصيني (CQC) في بكين) مع اولويات عمل الوزارة.

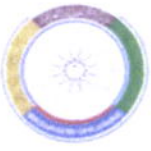
تاسعا : التجارب المستفادة

1. دعم و تشجيع الزراعة و التجارة الالكترونية للتخفيف من الفقر. (يطبق من قبل وزارة التجارة، وزارة الزراعة)

2. دمج الزراعة مع التجارة الإلكترونية كأداة للتخفيف من الفقر، من خلال تسويق المنتجات الريفية مباشرة عبر المنصات الرقمية، حيث أثبتت التجربة الصينية أن التجارة الإلكترونية الزراعية أداة فعالة لزيادة دخل الأسر الريفية، وهو ما يشكل فرصة لتطبيقها في العراق عبر برامج تجريبية. (يطبق من قبل وزارة التجارة، وزارة الزراعة)

3. تقديم حوافز مالية لبناء منصات تجارة مستقلة، ودعم البنية التحتية اللوجستية، ومنح إعفاءات ضريبية، إضافة إلى تشجيع المشاركة في المعارض الدولية وتطوير قنوات التسويق الرقمي، كلها عوامل تساعد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على دخول الأسواق العالمية. (يطبق من قبل وزارة التجارة، وزارة الزراعة، الهيئة العامة للكمارك - وزارة المالية)

4. الاطلاع على 24 تجربة عملية موثقة في كتاب "حالات نموذجية للحد من الفقر" و الذي تم الحصول على نسخه ورقية من الكتاب بجزئيه الأول و الثاني، بما يوفر مرجعاً علمياً و عملياً لتكييف السياسات المحلية. (وزارة التخطيط)



عاشرا : تقييم البرنامج التدريبي

- أ- تقييم الأمور التنظيمية الخاصة بالدورة: ايجابي
- ب- تقييم المنهاج التدريبي والمؤسسة التدريبية: ايجابي
- ج- أي ملاحظات حول تطوير البرامج اللاحقة.

الحادي عشر : التوصيات والمقترحات

أ. التوصيات:

1. التركيز على سياسة رفع الدخل للفرد التي ساهمت في القضاء على الفقر في جمهورية الصين، مع التفريق ما بين تحسين مستوى المعيشة للفقراء و رفع جودة حياتهم.
2. الاستفادة من التجربة الصينية بالتخفيف من الفقر "سياسة التخفيف الدقيق من الفقر" من خلال رسم سياسات استراتيجية لكل فئة من الفقراء و توزيع الموارد بشكل اعلى للفئات الأكثر فقراً فما دون، مع المواكبة مع خطتهم الاستراتيجية الاوسع و هي "تنشيط الريف" لتحقيق زراعة متقدمة و رفاهية اكبر للمزارعين.
3. الاستفادة من التجارب الصينية في تطوير البنى التحتية الرقمية واللوجستية داخل المناطق الريفية لتسهيل الوصول إلى الأسواق.
4. رسم السياسات لإدراج التجارة الإلكترونية و وبالأخص الزراعية منها كأحد محاور الاستراتيجية الوطنية للتخفيف من الفقر من خلال:
 - تطوير البنى التحتية الرقمية في الريف (الإنترنت، الدفع الإلكتروني) كشرط أساسي لنجاح التجارة الإلكترونية.
 - تعزيز بناء القدرات للفلاحين عبر برامج تدريبية في التسويق الرقمي، الجودة، والتعبئة.
 - تطوير البنى التحتية للقرى لمواكبة زيادة الإنتاج (طرق نقل، مخازن نوعية، مكاتب لوجستيات).
5. اعتماد تجربة التمويل الشامل من خلال توفير خدمات مالية ميسرة وفعالة لجميع فئات المجتمع، وبالأخص الفئات الفقيرة من المزارعين وسكان المناطق الحضرية منخفضة الدخل.



ب. المقترحات:

1. التعاون مع شركة الجودة الصينية (CQC) في مجالات الجودة، التقييس و السيطرة النوعية، الاعتماد، التدريب و التطوير، لضمان التطوير للمعايير، الأفراد، الجهات المختصة، عمليات البناء و الصناعة الإنتاج، و المنتجات العراقية لزيادة فرصة وصولها إلى الأسواق العالمية.
2. اعداد خطة وطنية للاستفادة من التجارة الإلكترونية كأداة للتنمية الريفية، وذلك من خلال التنسيق مع الوزارات المعنية (التخطيط، التجارة، الزراعة، الاتصالات) مما يحقق التخفيف من الفقر.
3. تنظيم برامج تدريبية مشتركة مستقبلية تركز على الزراعة الرقمية، والتجارة الإلكترونية للفلاحين العراقيين.
4. دراسة إمكانية إنشاء منصات تجارة إلكترونية محلية متخصصة بالمنتجات الزراعية العراقية مع حوافز ضريبية و تقنيات حديثة مشابهة للتجربة الصينية.
5. بناء شبكة مستودعات في الخارج تحت قيادة الحكومة (التجربة الصينية في تخطيط المستودعات في بلدان خارج الصين على طول الحزام والطريق يمكن أن توفر حلول توزيع المستودعات الإقليمية للتجارة الإلكترونية عبر الحدود في العراق).
6. إنشاء مركز تخزين وتوزيع محلي في العراق (تقليل الوقت اللوجستي وتخفيض تكاليف الشحن وتحسين رضا العملاء من خلال إنشاء مراكز تخزين وتوزيع في العراق).
7. اعتماد مبادرات مماثلة لمبادرة "الحزام والطريق الرقمي" في مجال التعاون الإقليمي، لضمان استفادة العراق من شبكات التجارة الإلكترونية العابرة للحدود.
8. منح كتاب شكر وتقدير للجانب الصيني.